

# Vergaberichtlinien für das Qualitätszeichen „Wittelsbacher Land“



- § 1 Ziel des Qualitätssiegels
- § 2 Geltungsbereich und Sonderregelungen
- § 3 Vergabe des Qualitätssiegels
- § 4 Vergabekriterien für Institutionen und Produkte
- § 5 Verpflichtungen des Inhabers
- § 6 Verlust der Berechtigungen
- § 7 Schutz des Qualitätssiegels
- § 8 Kontrollen
- § 9 Rechte des Inhabers
- § 10 Vergabestelle
- § 11 Kosten für die Vergabe des Qualitätssiegels
- § 12 Ermächtigungen
- § 13 Geltungsdauer
- § 14 In-Kraft-Treten

## **§ 1 Ziel des Qualitätssiegels**

Das Qualitätssiegel für Institutionen und Produkte aus dem Wittelsbacher Land soll ein Markenzeichen aber auch Vermarktungszeichen innerhalb und außerhalb des Landkreises Aichach-Friedberg sein. Die Vergabe der Siegel erfolgt nach strengen Anforderungen und soll auf eine besondere Qualität bzw. Leistungen aufmerksam machen. Dabei ist vor allem die nachhaltige Entwicklung im Auge zu behalten.

## **§ 2 Geltungsbereich und Sonderregelungen**

- (1) Diese Richtlinien gelten für wirtschaftlich orientierte Institutionen und Produkte aus dem Wittelsbacher Land. Das Qualitätssiegel kann nur an Institutionen mit Sitz im Landkreis Aichach-Friedberg vergeben werden. Das Qualitätssiegel ist immer an den Inhaber gebunden und kann nicht weiter vergeben werden.
- (2) Das Qualitätssiegel wird weder an politische noch an religiöse Gruppierungen/ Vereinigungen vergeben.

## **§ 3 Vergabe des Qualitätssiegels**

Die Vergabe der Qualitätssiegel erfolgt einmal jährlich. Die Auszeichnung nehmen der Landrat und der Vorsitzende des Vereines Wittelsbacher Land vor. Das Qualitätssiegel „Wittelsbacher Land“ ist nicht übertragbar und kann vom Inhaber nicht weiter veräußert werden.

## **§ 4 Vergabekriterien für Institutionen und Produkte**

- (1) Die Vergabekriterien für das Qualitätszeichen „Wittelsbacher Land“ sind in Anlage 1 beschrieben.
- (2) Die Vergabestelle für das Qualitätssiegel ist berechtigt, zur Beurteilung der Institution (des Produkts) neutrale externe Stellen oder übergeordnete Institutionen aufzusuchen bzw. zu befragen.
- (3) Der Rechtsweg zur Vergabe des Qualitätssiegels ist für den Bewerber nicht eröffnet. Ein Rechtsanspruch auf das Qualitätssiegel kann nicht aus diesen Richtlinien abgeleitet werden.
- (4) Welche Institutionen im Einzelnen die Möglichkeit erhalten, sich um ein Qualitätssiegel zu bewerben entscheidet in Zweifelsfällen die Vorstandschaft des Wittelsbacher Landes nach vorliegendem Antrag. Die Entscheidung ist aus Gründen der Gleichbehandlung für vergleichbare Institutionen bindend und zwingend anzuwenden.
- (5) Die Bewerber müssen Mitglied im Wittelsbacher Land e. V. sein.

## **§ 5 Verpflichtungen des Inhabers**

- (1) Der Inhaber ist verpflichtet, alle Änderungen, die für die Vergabe des Qualitätssiegels maßgebend sind, unverzüglich dem Verein Wittelsbacher Land zuzuleiten.
- (2) Ist der Inhaber des Qualitätssiegels schuldhaft oder unverschuldet den Verpflichtungen, die sich aus den Vergaberichtlinien ergeben, nicht nachgekommen, so besteht die Möglichkeit der Selbstanzeige durch den Inhaber. Werden diese Verstöße behoben

und entsteht dadurch ein möglichst geringer Schaden, so kann der Wittelsbacher Land e. V., vertreten durch die Vorstandschaft, von Sanktionen absehen.

- (3) Der Bewerber hat in geeigneter Weise nachzuweisen, dass die in seinem Antrag aufgeführten Merkmale erfüllt werden. Kosten für den Erhalt derartiger Nachweise sind vom Bewerber zu tragen. Kommt der Bewerber dieser Nachweispflicht nicht nach, so ist der Antrag abzulehnen.

## **§ 6 Verlust der Berechtigungen**

- (1) Sind die Voraussetzungen zum Führen des jeweiligen Qualitätssiegels durch den Inhaber nicht oder nicht mehr vollständig erfüllt, dann verliert der Inhaber alle Berechtigungen zum Führen des Qualitätssiegels.
- (2) Erhält der Verein Kenntnis von Hinweisen in begründeten Fällen, die dem Qualitätssiegel Wittelsbacher Land entgegenlaufen oder die Ziele und das Leitbild des Vereins Wittelsbacher Land schädigen können oder kommt der Inhaber seinen Verpflichtungen, die sich aus diesen Richtlinien ergeben nicht nach, kann das Qualitätssiegel durch Beschluss der Vorstandschaft entzogen werden.
- (3) Nach Ermessen kann je nach Schwere des Verstoßes vor dem Verlust zum Führen des Qualitätssiegels eine schriftliche Abmahnung gegen den Inhaber ausgesprochen werden.

## **§ 7 Schutz des Qualitätssiegels**

Das Qualitätssiegel Wittelsbacher Land ist urheberrechtlich geschützt. Eine missbräuchliche Verwendung wird untersagt und mit entsprechenden Mitteln verfolgt.

## **§ 8 Kontrollen**

Die Inhaber des Qualitätssiegels „Wittelsbacher Land“ erklären sich bereit, angemeldete oder unangemeldete Kontrollen oder Stichprobenprüfungen seitens des Vereines Wittelsbacher Land zu dulden. Die Kontrollen werden von der Vergabestelle durchgeführt oder beauftragt. Kosten für die durchgeführten Kontrollen entstehen dem Inhaber nicht. Ein Anspruch auf Durchführung der Kontrollen an den Verein Wittelsbacher Land besteht nicht. Der Inhaber des Qualitätssiegels „Wittelsbacher Land“ unterstützt die durchzuführenden Kontrollen.

## **§ 9 Rechte des Inhabers**

- (1) Wird dem Inhaber das Qualitätssiegel zuerkannt, ist der Erwerber berechtigt, es zu nutzen und soll mit dem jeweils zuerkannten Qualitätszeichen auf Produkten, Briefköpfen, Werbezeitschriften und Ähnlichem werben. Dabei ist sicherzustellen, dass klar ersichtlich ist, welches Qualitätssiegel erworben wurde (Institution oder Produkt).
- (2) Die Erwerber der Qualitätssiegel werden in der Homepage des Vereins Wittelsbacher Land in einer der Kategorie entsprechenden Datenbank als Empfehlung aufgeführt.
- (3) Bei Unklarheiten hinsichtlich des Verwendens des Qualitätssiegels ist der Verein Wittelsbacher Land zu kontaktieren.
- (4) Der Verein Wittelsbacher Land behält sich vor, weitere Unterstützungen an die Inhaber des Qualitätssiegels zu leisten. Ein Rechtsanspruch besteht hierauf nicht.

## **§ 10 Vergabestelle**

- (1) Die Bewertungen und Empfehlungen für die Vergabe des Qualitätssiegels werden von einer Vergabestelle übernommen.
- (2) Die Vergabestelle soll möglichst unabhängig nach rein sachlichen Kriterien anhand des Bewertungsschemas entscheiden. Die acht beschließenden Mitglieder werden vom Vorstand des Vereines Wittelsbacher Land bestellt. Die bestellten Mitglieder müssen nicht Mitglied im Verein Wittelsbacher Land sein. Die Zusammensetzung soll möglichst ausgewogen sein und verschiedene Branchen umfassen. Die Bestellung gilt für vier Jahre. Erneute Bestellungen sind möglich. Scheiden Mitglieder vorzeitig aus, so werden vom Vorstand des Wittelsbacher Landes neue Mitglieder nachbestellt. Eine Rücknahme der Bestellung kann auf Wunsch des Mitgliedes oder bei Verfehlungen durch die Vorstandschaft Wittelsbacher Land erfolgen.
- (3) Die Mitgliedschaft ist ehrenamtlich. Eine Aufwandsentschädigung wird für die Tätigkeit nicht geleistet.
- (4) Die Vergabestelle ist berechtigt, zur Entscheidungsfindung externen Sachverständigen zu nutzen und Sachkundige als beratende Mitglieder zu den Sitzungen hinzuzuziehen. Vorstandsmitglieder, Inhaber oder Bewerber des Qualitätssiegels sind keine Mitglieder der Vergabestelle, die Geschäftsführung des Vereins nimmt beratend an den Sitzungen teil. Die Vergabestelle wählt einen Vorsitzenden sowie einen Stellvertreter aus ihrer Mitte.
- (5) Entscheidungen werden mit einfacher Mehrheit gefasst. Beschlussfähig ist das Gremium, wenn die Hälfte der beschließenden Mitglieder anwesend ist. In Zweifelsfällen oder möglichen Pattsituationen entscheidet die Stimme des Vorsitzenden. Es sind möglichst einvernehmliche Entscheidungen anzustreben.
- (6) Liegt Befangenheit bei Mitgliedern der Vergabestelle vor, so ist dies unverzüglich dem Vorsitzenden mitzuteilen. Diese Mitglieder werden dann für das ganze Verfahren ausgeschlossen. Kommen die befangenen Mitglieder der Mitteilungspflicht nicht nach, so ist nach bekannt werden dieses Umstandes das Verfahren unter Ausschluss dieser Mitglieder neu durchzuführen.
- (7) Die organisatorische Abwicklung der Sitzung wird durch die Geschäftsführung des Vereines Wittelsbacher Land unterstützt.
- (8) Die Vergabestelle kann sich eine Geschäftsordnung geben.

## **§ 11 Kosten für die Vergabe des Qualitätssiegels**

Die Kosten für die Beantragung der Vergabe werden je nach Firma, Dienstleistung und Produkt ermittelt und können der Anlage 2 entnommen werden. Die Kosten sind vom Bewerber um das Qualitätssiegel im Voraus auf das Konto des Vereines Wittelsbacher Land abzuführen.

## **§ 12 Ermächtigungen**

Der Verein Wittelsbacher Land wird ermächtigt, die Vergabekriterien für Institutionen und Produkte sowie die Kostenfestsetzungen anzupassen. Die Änderungen können durch die Vorstandschaft vorgenommen werden.

### **§ 13 Geltungsdauer**

Das Qualitätssiegel wird mit den damit verbundenen Rechten für eine Zeit von drei Jahren verliehen, sofern die Berechtigung nicht vorher entzogen wurde. Danach ist eine erneute Vergabe nach Maßgabe der jeweils gültigen Richtlinie erforderlich.

### **§ 14 In-Kraft-Treten**

Die Vergaberichtlinien treten zum 1. Januar 2005, geändert zum 25.01.2012, in Kraft.

Aichach, 25. Januar 2012

A handwritten signature in black ink, reading "Christian Knauer". The signature is written in a cursive style with a horizontal line at the end.

Landrat Christian Knauer  
1. Vorsitzender



Wittelsbacher Land e. V.

## Anlage 1: Kriterien zur Vergabe eines Qualitätssiegels für Institutionen und Produkte

Name des Antragstellers: \_\_\_\_\_

Anschrift, Telefon, Fax, Email: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Antrag auf Vergabe des Qualitätssiegels an ein Produkt  eine Institution

Vorstellung der Institution und ggf. des Produkts als Anlage enthalten  
(**Allgemeine Betriebsbeschreibung** mit allen wichtigen Daten und  
Kennzahlen des Betriebes, z. B. Betriebsart, Anzahl der Mitarbeiter,  
Firmenphilosophie, Lage, Anzahl der Tiere, Abfall-/Kadaverentsorgung, usw.)

Der Bewerber **stellt seine Institution sowie die Verfahren in einer eigenen Darstellung ausführlich und aussagekräftig dar** und hebt dabei besonders hervor, was ihn von vergleichbaren Institutionen in seiner Branche unterscheidet bzw. abhebt. Dabei beschreibt er auch die Erfüllung der nachfolgenden Bewertungskriterien.

Findet sich eine Institution in den einzelnen Kriterien oder in den Erläuterungen zu den Kriterien nicht wieder, so sind die Kriterien sinngemäß nach deren Zielen zu behandeln.

Die aktuellen Gewichtungsfaktoren sind dem Anhang der Richtlinie zu entnehmen.



Wittelsbacher Land e. V.

	Ja	Nein	
<b>1. Firmensitz (Betriebsstätte, Sitz der Einrichtung im Landkreis Aichach-Friedberg) – AUSSCHLUSSKRITERIUM</b>			
<b>2. Das Produkt und die Produktion ist gentechnikfrei (nach dem Gentechnikgesetz GenTG) – AUSSCHLUSSKRITERIUM</b>		<b>ENDE</b>	
	<b>Max. Punkte</b>	<b>Gewichtungsfaktor</b>	<b>Punkte erreicht</b>
<b>3. Regionalität</b> Welche Verbindungen/Beziehungen bestehen zwischen Ihrer Institution und der Region Wittelsbacher Land?	10	2,5	
<b>4. Qualität</b> Welche Qualitätsstandards gibt es in Ihrer Institution (für Ihr Produkt) und wie sichern Sie diese?	10	2,5	
<b>5. Umweltschutz</b> Welche Maßnahmen zum Schutze der Umwelt ergreifen Sie?	10	1	
<b>6. Sicherheit</b> Was tun Sie, damit die Aktivitäten Ihrer Institution sicher ablaufen?	10	1	
<b>7. Soziale Komponente</b> Wie setzen Sie sich für soziale Belange ein?	10	1	
<b>8. Marketing/ Wertdarstellung</b> Wie stellen Sie Ihre Institution (Ihr Produkt) nach Außen hin dar? Welche Werte sind Ihrer Institution wichtig und was tun Sie dafür? Wie sehen Sie Ihre Preisgestaltung im Vergleich zu Ihrem Mitbewerber und welches Qualitätsniveau bieten Sie dafür?	10	1	
<b>9. Aufträge</b> Wie bearbeiten Sie Ihre Aufträge bzw. Aufgaben und was tun Sie für Ihre Kunden bzw. Mitglieder?	10	1	
<b>Gesamtpunktzahl</b>			

Beispiele und Erläuterungen zu den einzelnen Punkten sind auf der Rückseite zu finden.

**Erklärung:**

Der Bewerber erklärt, dass er die Angaben und Beschreibungen nach bestem Wissen und Gewissen geleistet hat und dass er alle gesetzlichen Verpflichtungen (wie z.B. Erlaubnisse, Anzeigen) uneingeschränkt einhält.

-----  
Ort, Datum

-----  
Unterschrift



## Erläuterungen

Notwendige Mindestpunktezah! zum Erreichen des Qualitätssiegels: 80% der zu erreichenden Punktezah!  
Bewertungsmaßstab: 10 Punkte: maximal erfüllt, 9-8 Punkte: überdurchschnittlich erfüllt, 7-6 Punkte: erfüllt, 5-4 Punkte: gerade noch erfüllt, 3-0 Punkte: nicht erfüllt

Zu 3: Damit ist z .B. gemeint: Regionalität in Bezug auf den Einkauf, Regionalität in Bezug auf die Produktion, Regionalität in Bezug auf den Vertrieb/Verkauf, Zusammenarbeit im „Netzwerk“ Wittelsbacher Land

Zu 4: Damit ist z .B. gemeint: allgemeine Qualitätsmanagementsysteme, Qualitätsmanagementsystem ISO 9001, Qualitätsmanagementsystem ISO 9002, Qualitätsmanagementsystem ISO 9003, Qualitätsprüfungen, Referenzen, Beschwerdemanagement, Klare Organisationsstrukturen/ Aufgabenverteilungen/ Ansprechpartner

Zu 5: Damit ist z. B. gemeint: Umweltmanagementsystem ISO 14000, EG-Öko Audit, anderes Umweltmanagementsystem, Referenzen, Behördliche Anerkennungen, Entsorgung, Alternative Werkstoffe/ Verfahren etc., Alternative Energieversorgung, mögliche Emissionen

Zu 6: Damit ist z. B. gemeint: Sicherheitsmanagementsystem, Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz, Störfallmanagement, Versicherungen

Zu 7: Damit ist z. B. gemeint: Anteil behinderter Beschäftigter eingehalten, Angebote für Mitarbeiter (z.B. Kinderbetreuung, Teilzeitmodelle), öffentliches Engagement (z.B. Stiftungen), Mitarbeiterzufriedenheit, Betriebsklima, geringe Fluktuation, Personalentwicklungssystem, Fortbildungsmöglichkeiten, Aufstiegsmöglichkeiten, Anzahl der Arbeitsplätze, Qualifikation der Mitarbeiter, Ausbildungsbetrieb, wenig Subunternehmer, Mitarbeiter zufrieden (Mitarbeiterbefragung), Anteil Beschäftigter aus dem Wittelsbacher Land

Zu 8: Damit ist z .B. gemeint: Präsentation nach außen, Kundenbefragungen, Freundlichkeit zu Kunden, Marketingkonzept, Erreichbarkeit (Internet, Telefon, Email etc.), Mitarbeit in Gremien z.B. IHK usw.  
Kooperationen mit anderen Firmen, Tradition, Entwicklungen/Innovationen, Patente, Gebrauchsmuster oder ähnlich, Mitgliedschaft im Wittelsbacher Land  
Preis-Leistungsverhältnis des Marktes von vergleichbaren Produkten oder besondere Dienstleistungen die mit dem Kauf bzw. Erwerb verbunden sind.

Zu 9: Damit ist z. B. gemeint: Flexibilität bei angebotenen Leistungen, Termintreue, preistreue Angebot-Ausführungen, Service, Referenzen, Gewährleistung, Kulanz, Auftragsprüfung, Auftrags Erfüllung, Auftragsbindung, Beratung

## Anlage 2: Kosten zur Vergabe des Qualitätssiegels

Beantragung Erstzertifizierung Qualitätssiegel: 300 Euro  
Beantragung Wiederholungszertifizierung: 150 Euro



Wittelsbacher Land e. V.

---